

Storytelling

Laia Arroyo Lopez

Les pors ens limiten inconscientment.

Per elles, molts cops no es creiem capaços o simplement no ens atrevim a comprovar-ho.

Però és bo no intentar-ho?

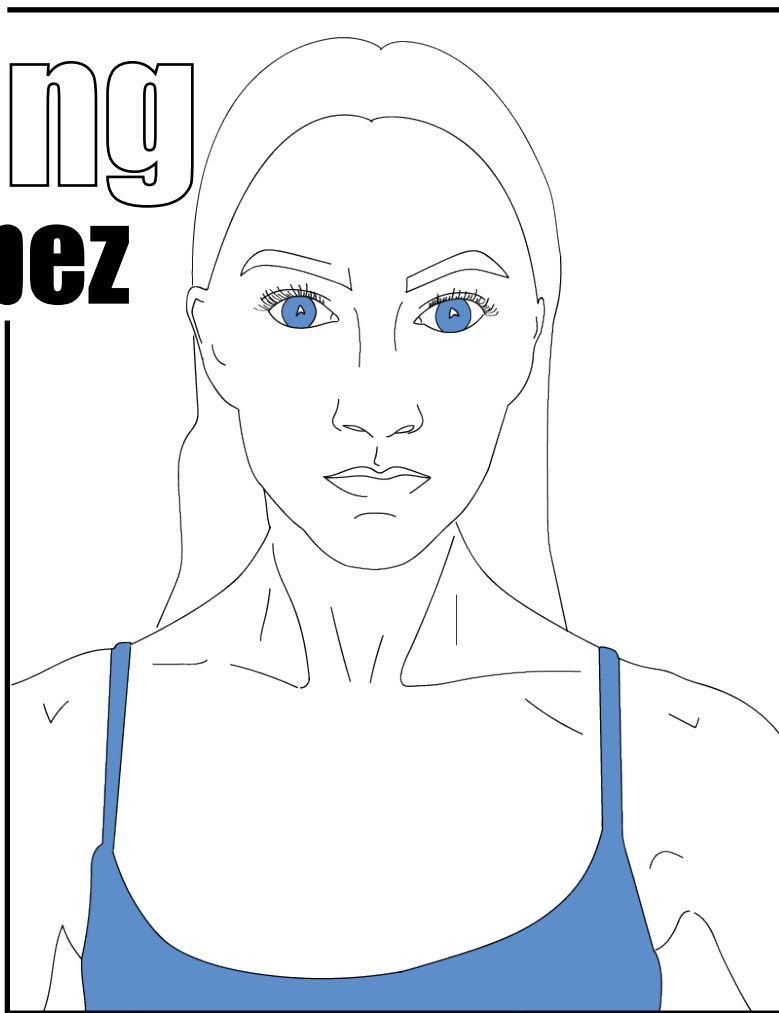
Igual que molta gent, tinc pors i debilitats que en moltes ocasions m'han jugat males pasades.

M'he quedat en blanc en una presentació, no he disfrutat de les vistes des del més alt de la Duomo de Florència per por a caurem i moltes coses més.

Però al cap i a la fi, sóc jo qui decideix les meves accions i no sóc algú que es conforma i es dona per vençut. Per això, he decidit corregir allò que no m'agrada de mi i afrontar-me a les meves temors.

Per una banda, està el **vertigen**. També conegut com por a les alçades, a causa d'això sempre que em trobo en una localitat distant del terra em marejo i tinc la sensació que caure. Encara que en moltes ocasions m'ha privat d'experiències, se que no vull que em controli. És per això que quan tinc l'oportunitat, m'enfronto a ella.

Un bon exemple d'això és que cada cop que hi vaig al Portaventura, he de pujar al Shambala. La segona muntanya russa més alta d'Espanya i no vull perdre aquesta oportunitat. És per això que he decidit pujar-hi; encara que arribi al final de la cua **tremolant**.



Tot i que em paralitzi a la primera pujada i que no em surti la veu a la baixada.

Perquè se que la resta del trajecte el disfruto tant que cada cop que baixo estic més orgullosa d'haver pujat.

D'altra banda, una debilitat que personalment no suportó i des de ben petita intento superar és la timidesa. Sé que no és dolenta, però en moltes ocasions m'ha limitat i això m'ha marcat. Per superar-ho que faig? Simplement actuo com si no existís, m'apunto a tots els plans i experiències que em suggereixen; sobretot si comporta gent nova.

A més, m'apassiona aprendre i conèixer llocs, persones, cultures, idiomes, pensaments...

Per això he anat d'intercanvi al Regne Unit, ja que és una experiència única, on reforçar l'anglès alhora que coneixia gent i descobria nous llocs.

En poques paraules, considero que les pors i debilitats delimiten i no permeten créixer; per això crec que és necessari lluitar contra elles i superar-les.

Perquè estar limitat impedeix expressar-te tal i com ets. A més, considero que ser un mateix és molt important i que la transparència transmet confiança.

És més, el que ens fa únics no és el fet que som persones vives.

Sino la nostra **personalitat**, és a dir, com som i això està condicionat per experiències i circumstàncies algunes que no escollim i altres que creem.

De la mateixa manera que les persones, **una marca respira i és viva.**

Pel fet que té una identitat fonamental, una imatge projectada, percepcions sobre ella per part d'altres i a qui vol arribar a impressionar.

A banda, la necessitat bàsica que satisfan, avui en dia és insignificant. Els clients no escolleixen ni es fidelitzen per el producte en si, sinó pel que aquests els aporta, les **experiències**, **idees**, **afinitat** i altres **sentiments**. És per això, que transmetre la personalitat és tan important, ja que és el que diferencia.

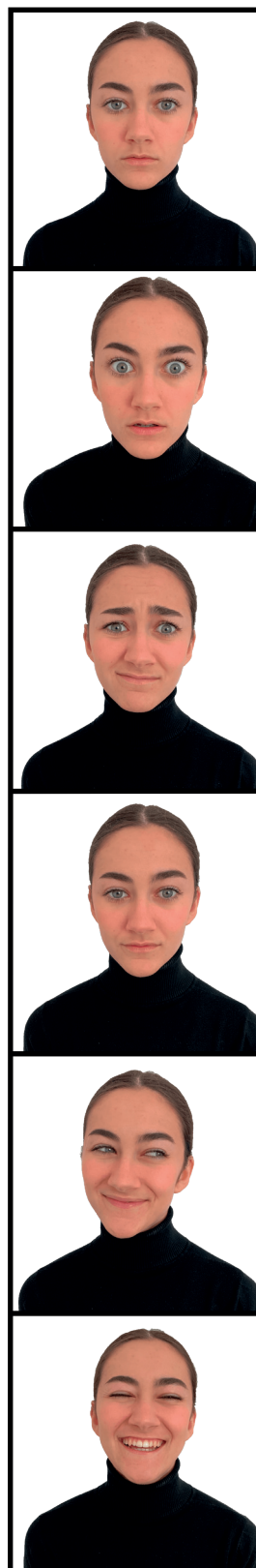
A més, per aconseguir això cal la part del marketing i publicitat que més m'agrada, la **comunicació**.

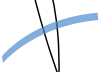
Comptar amb uns valors de marca ben definits creen una identitat de marca que és crucial per a una comunicació exitosa amb els clients. Així es crea un caràcter únic o personalitat que arribarà als consumidors.

M'apassiona idear i relacionar conceptes que comuniquin els valors i el missatge desitjat.

En definitiva, em vull dedicar a ajudar a aquelles empreses o projectes que tenen molt a dir i no saben com fer-ho. Aportar confiança per tal que es superin dia a dia i que comuniquin el seu missatge al món.

"Sortir de la zona de confort i expressar!"



Para  *RR040*